

Digital/Media Engagement Stufen

Stufe	Name	Gerätenutzung	Teilen & Posten	Typisches Beispiel
0	Komplettes Handyverbot	Keine Handys oder Geräte erlaubt. Müssen abgegeben oder sicher verstaut werden.	Nichts posten – weder während noch nach dem Event.	Geheime Meetings, exklusive Vorstellungen
1	Keine Aufnahmen, kein Teilen	Handy darf mit rein, aber nur lautlos oder aus.	Keine Fotos, Videos oder Social-Media-Posts erlaubt.	Private Workshops, interne Besprechungen
2	Privat okay, aber bitte diskret	Handy erlaubt. Fotos ohne Blitz sind okay.	Nichts live posten. Social Media erst nach dem Event.	Exklusive Führungen, kleinere Vorträge
3	Teilen erwünscht – mit Regeln	Fotos und kurze Clips erlaubt. Keine Livestreams oder Pro-Ausrüstung.	Bitte posten mit Hashtag! Aber: keine fremden Leute ungefragt filmen.	Konferenzen, öffentliche Vorträge
4	Offen für alle (nicht-kommerziell)	Alles erlaubt, auch mit besserer Ausrüstung.	Live tweets, Stories, Videos – alles erlaubt, solange es privat bleibt.	Festivals, Produkteinführungen
5	Volle Medienfreiheit	Alles geht – auch Profikameras & Livestreams.	Auch kommerzielle Nutzung erlaubt (sofern nicht anders geregelt).	Presse-Events, öffentliche Demos, Launch-Partys

Digital/Media Engagement Levels

Level	Name	Device Use	Content Sharing	Typical Use Case
0	Full Digital Blackout	No phones or devices in room. Stored in secure pouches.	No sharing during or after the event.	High-security events, private performances
1	No Recording, No Sharing	Phones may be held, but must be off or silenced.	No photos, videos, or posts.	Confidential meetings, private workshops
2	Limited Personal Use	Phones allowed. Discreet photos only (no flash).	No live content. Social posts allowed <i>after</i> the event.	VIP previews, exclusive talks
3	Social Sharing Encouraged (Limited)	Personal photos and short clips allowed. No pro gear or livestreams.	Social posts encouraged with event hashtag. Respect privacy.	Conferences, public panels
4	Open Media Access (Non-Commercial)	Full access to personal and semi-pro gear.	Live posting and video allowed (non-commercial only).	Festivals, open product launches
5	Full Media Freedom	All recording devices allowed, including professional gear.	Free to post, livestream, and use commercially (if permitted).	Press conferences, media events, public demos