

An abstract graphic in the background consists of several overlapping circles and arcs. One large circle on the left is a light yellow-green color. To its right is a smaller circle with a yellow-to-teal gradient. Further to the right is a large circle with a teal-to-white gradient, intersected by a smaller teal circle. A thin horizontal line with a yellow-to-teal gradient extends from the left side of the slide to the text below.

STAND 22.01.2026

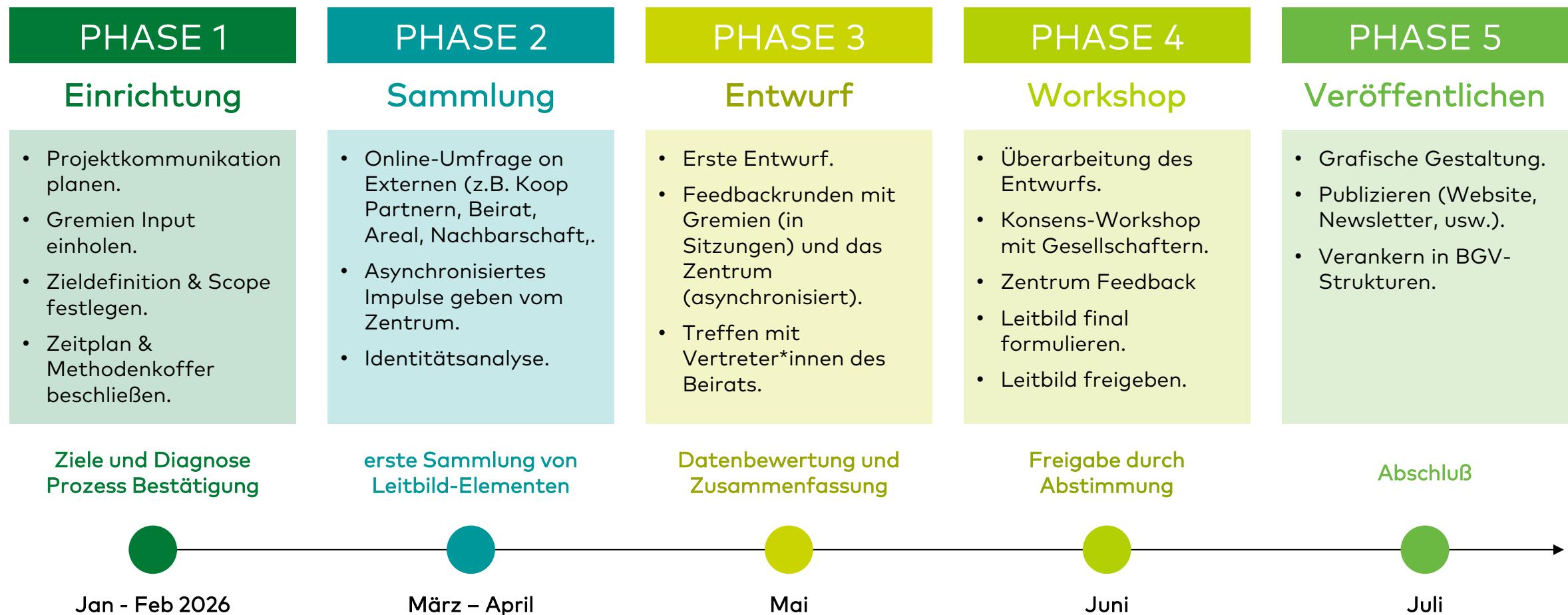
BERLIN GLOBAL VILLAGE LEITBILD

WARUM EIN LEITBILD?

Berlin Global Village braucht ein Leitbild, um eine **klare und gemeinsame langfristige Orientierung** für unser Handeln zu haben. Unsere Gründungsvisionen sind dafür ein wichtiger Ausgangspunkt, da sie beschreiben welche Werte uns im Gründungsmoment getragen haben. Gleichzeitig sind sie weniger darauf ausgerichtet, wie wir uns in einer sich verändernden Zukunft weiterentwickeln und positionieren wollen.

Ein Leitbild hilft uns, diese Visionen **in eine zukunftsgerichtete Perspektive** zu übersetzen und als **verbindlichen Rahmen** weiterzuführen. Gerade für unser langfristiges Commitment gegenüber den Organisationen und Akteur*innen, die wir unterstützen, ist das zentral. Es schafft **Verlässlichkeit, Orientierung und Klarheit** darüber, wofür wir dauerhaft stehen und stärkt das Berlin Global Village als langfristig solidarischen und politischen Ort.

PROJEKT PHASEN



DEFINITIONEN

1

Vision beschreibt das zukünftige Idealbild des Zentrums – ein inspirierender, langfristiger Zielzustand, der zeigt, wie die Welt aussieht, wenn BGV ihren Beitrag vollständig entfaltet hat. Sie ist bewusst aspirativ formuliert und dient als gemeinsamer Orientierungspunkt für alle Beteiligten.

2

Mission definiert den konkreten Auftrag und Zweck des BGVs: Für wen sie arbeitet, welches Problem sie adressiert und welchen Beitrag sie täglich leistet, um der Vision näherzukommen. Sie ist handlungsnahe und erklärt, warum BGV existiert und welchen Nutzen sie stiftet.

3

Werte bilden die grundlegenden Verhaltensrichtlinien, die den Umgang miteinander sowie mit Partner*innen, Zielgruppen und der Öffentlichkeit prägen. Sie beschreiben, wie BGV arbeitet, wofür sie steht und welche Prinzipien ihr Handeln steuern.

4

Leitsätze übersetzen die Werte in konkrete, beobachtbare Handlungsprinzipien. Sie machen sichtbar, wie Werte im Alltag aussehen sollen: als klare Orientierung für Entscheidungen, Prioritäten und Zusammenarbeit. Leitsätze helfen die Beteiligenden, sich im täglichen Handeln an den eigenen Ansprüchen zu messen und sie kontinuierlich weiterzuentwickeln.

An abstract graphic element consisting of several overlapping circles in various sizes and colors (light green, yellow, teal). One large light green circle is on the left, and a large yellow circle is on the right, with smaller circles of the same colors scattered around them.

FRAGEN? KONTAKT:
stenzel@berlin-global-village.de